



# 3D\_AFRICA\_MAKER

AFRICAN ONLINE BOOT CAMP

JUNE 24-27



3D  
AFRICA  
MAKER

THINK 3D!



## Préambule

- **3D\_AFRICA\_MAKER** est un concept initié par NETINFO, école Africaine de 3D, et co-développé avec l'Association Tunisienne des Technologies Créatives(CREATEC) et Africa In Colors dans le cadre du projet «3D4Africa».
- **3D\_AFRICA\_MAKER** sera mis en œuvre en partenariat avec des entreprises, des écoles et des universités créatives et technologiques de 6 pays à travers l'Afrique, dans le but d'utiliser la puissance de la conception 3D pour trouver des solutions aux problèmes africains auxquels est ou sera confronté post COVID-19.
- **3D\_AFRICA\_MAKER** est un boot camp en ligne qui se déroulera du **24 au 27 juin**.
- Des idées vont émerger au cours de ce boot camp, ne serviront pas seulement les communautés des 6 pays, mais seront également portées à l'attention de nombreux autres pays à travers l'Afrique.
- Ce concept ciblera les jeunes de 18 à 30 ans, et pour chaque pays, nous sélectionnerons entre **40 et 50 jeunes** qui assisteront aux activités de formation et aux webinaires professionnels dont **9 jeunes** regroupés en **3 équipes** qui vont concourir à la compétition, une seule équipe par pays remportera l'intégralité du concours, donc 18 jeunes talents qui seront accompagnés et pris en charge par 3D\_AFRICA\_MAKER durant 3 mois pour la finalisation de leurs prototypes.
- **Ce boot camp est composé des principales activités suivantes:**
  - Un Concours de conception 3D
  - Des Webinaires
  - Des sessions de formation et de coaching technique



## Constat et attentes

- ▶ La vie après le COVID ne sera plus la même, des mesures sont nécessaires pour répondre au besoin de créer des emplois et relancer les économies
- ▶ L'Afrique compte déjà un taux de chômage élevé, et durant cette pandémie, ce taux risque de doubler.
- ▶ En tant qu'entrepreneurs créatifs et experts en technologies 3D, nous sommes convaincus que nous pouvons apporter une solution à l'Afrique et aux africains en les dotant de connaissances, de compétences et d'aptitudes à maîtriser la 3D pour trouver et résoudre les problèmes de notre continent et des communautés locales, ce qui, par conséquent, pourra générer des emplois et des revenus pour eux et leurs pays.
- ▶ Avec notre projet **3D\_AFRICA\_MAKER**, nous espérons franchir une étape importante, car ce sera la première fois qu'une telle initiative est lancée à l'échelle du continent.
- ▶ Nous allons réaliser un projet pilote, en accompagnant les équipes pays sélectionnés, en les encadrant et les soutenant pour construire et mener à bien leurs projets.
- ▶ Avec cette première édition de **3D\_AFRICA\_MAKER**, nous prévoyons également à partir d'une enquête, d'un questionnaire de bâtir une base de données des acteurs de la 3D avec ces 6 pays puis évoluera à 12 pays en un an.



Think  
3D

## Vision & mission

- ▶ Notre vision est d'unir le continent africain en sensibilisant à la création et à la fabrication en 3D, qui est la base de l'industrie 4.0, et en équipant, en éduquant la jeunesse africaine avec des connaissances, des compétences, des outils et un savoir faire 3D.
- ▶ Notre mission est d'avoir un marché commun qui tire profit du potentiel de 3D « Thinking and Making » pour trouver des solutions africaines à des problèmes africains.



Think  
3D

## Objectifs

- ▶ Avec **3D\_AFRICA\_MAKER**, nous faisons le pari de construire un environnement unique pour trouver des solutions africaines aux problèmes africains.
- ▶ Avec 6 pays africains pour cette première édition de notre « Boot camp » en ligne, nous ciblons environ 50 jeunes talents dans chaque pays, soit environ 300 jeunes talents qui seront nos ambassadeurs et futurs stagiaires pour notre deuxième édition.
- ▶ Notre objectif pour cette première édition est d'enseigner aux jeunes ce qu'est la 3D, et montrer comment la 3D va impacter l'Afrique et sera la prochaine grande révolution technologique.
- ▶ Nous comptons atteindre 12 pays pour notre prochaine édition de **3D\_AFRICA\_MAKER**.



# Notre cible

Think  
3D

Notre public cible sera :

- ▶ Universités: nous ciblons les universités d'ingénierie mécanique, électrique, etc...
- ▶ Ecoles et Instituts technologiques
- ▶ Lycées, et les Ecoles secondaires, nous ciblons celles qui ont un dans leur programme d'étude une section technique, afin de sensibiliser les jeunes.
- ▶ Startups et les réseaux d'innovation, incubateurs, FabLab, coworking space...



Think  
3D

## Organisateurs

- ▶ La **3D\_AFRICA\_MAKER** est un concept initié par l'école Africaine de la 3D NETINFO, organisé en collaboration avec l'Association Tunisienne des Technologies Créatives (CREATEC) et Africa In Colors.



Think  
3D

## Partenaires pays

- ▶ Cette première édition compte 6 partenaires pays qui sont:
  - ▶ Tunisie: NETINFO et DigiArtLivingLab
  - ▶ Sénégal: Afric’Innov
  - ▶ Rwanda: Africa in Colors
  - ▶ Congos RDC: Geek Days
  - ▶ Togo: MawabaLab
  - ▶ Mali: Université Virtuelle du Mali

Avec le soutien d’**Autodesk**, et des réseaux : **Afric’Up, Afrobyte, Africa Tech Summit, Contemporary And (C&), Afric’Innov, Africa News Agency**



## Calendrier

- ▶ **29 Mai:** Workshop partenaires pays
- ▶ **1 Juin:** Ouverture des inscriptions
- ▶ **20 Juin:** Clôture des inscriptions ( 50 participants par pays dont 41 vont participer seulement aux sessions de formation et aux webinaires et 9 seulement vont concourir à la compétition)
- ▶ **24 Juin:** Cérémonie d'ouverture de 3D\_AFRICA\_MAKER
- ▶ **25 – 26 Juin :** Compétition 3D\_AFRICA\_MAKER
- ▶ **27 Juin:** Webinaires- ShowCase des projets- clôture



## Qui peut participer?

- ▶ Nous invitons tout candidat de 18 à 30 ans, sans connaissances préalables ni compétences en modélisation 3D.
- ▶ Tous les participants, même ceux qui n'ont pas de connaissances préalables en modélisation 3D, vont participer aux sessions de formation organisée le premier jour et aux webinaires du dernier jour.
- ▶ Seulement les 54 jeunes (18 équipes), appelés compétiteurs, vont concourir à la compétition pour produire des prototypes 3D donc ils vont bénéficier de sessions de coaching technique durant 2 jours en plus des sessions de formation ouvertes à tous les participants.
- ▶ Les 54 compétiteurs seront sélectionnés en commun collaboration avec les partenaires pays et leurs universités et écoles partenaires et ils doivent avoir un minimum de savoir en 3D.



Think  
3D

## Plate-forme

- ▶ Zoom sera la plateforme en ligne qui va abriter l'événement qui sera diffusé en continu sur la chaîne YouTube, et l'ensemble sera rediffusé, transmis sur toutes les plateformes de médias sociaux de nos partenaires dans chaque pays.



Think  
3D

## Communication plan

Les 6 pays partenaires s'engagent à :

- ▶ Impliquer leurs partenaires médias locaux et régionaux afin de communiquer sur **3D\_AFRICA\_MAKER**
- ▶ Communiquer massivement sur les réseaux sociaux pour atteindre et sensibiliser leur communauté à partir du **01 Juin**
- ▶ Supporter les campagnes de communication au tour de **3D\_AFRICA\_MAKER** effectuées par nos partenaires stratégiques comme Autodesk, Afric'Up, ...
- ▶ Sponsoriser les campagnes effectuées afin de toucher au maximum notre cible
- ▶ Le plan de communication et la publicité sera partagé à partir du **29 mai**.



Think  
3D

## Gagnants

- ▶ Les gagnants de ce concours auront accès à un programme complet de coaching par NETINFO et les pays partenaires pendant 3 mois.
- ▶ Tous les pays partenaires assisteront leurs gagnants pour trouver un investisseur afin de les aider à réaliser le prototype de leur projet.



## Impact

- ▶ **3D\_AFRICA\_MAKER** est la première phase de notre projet panafricain, 3D4Africa, dont l'objectif est de doter les jeunes africains d'outils, de connaissances et des compétences nécessaires qui les pousseront à créer des emplois ou à accéder à des emplois sur le marché des industries créatives et numériques notamment dans le secteur de la 3D.
- ▶ Ce projet est également une piste de réflexion pour les pays africains qui cherchent rapidement des solutions à la crise économique post COVID.
- ▶ En proposant d'acquérir des connaissances et des compétences aux jeunes, les pays africains seront capables de créer de nouveaux emplois.
- ▶ Pour prospérer dans cette ère numérique, il faut s'adapter de plusieurs façons, et les jeunes sauront surmonter ces défis en possédant les connaissances et les compétences requises, et en ayant un environnement adéquat qui aide les jeunes Africains à développer leurs talents et leurs idées.
- ▶ Nous estimons que ce projet aura un impact positif pour l'avenir de l'Afrique que nous voulons construire portant sur l'éradication de la pauvreté, la protection de la planète et la prospérité partagée .



Think  
3D

# Nos Partenaires





Think  
3D

## Bénéficiaires

- ▶ Universités et Ecoles d'ingénieurs
- ▶ Ecoles de formation professionnelles
- ▶ Incubateurs, fablab



Think  
3D

## Pourquoi nous supporter?

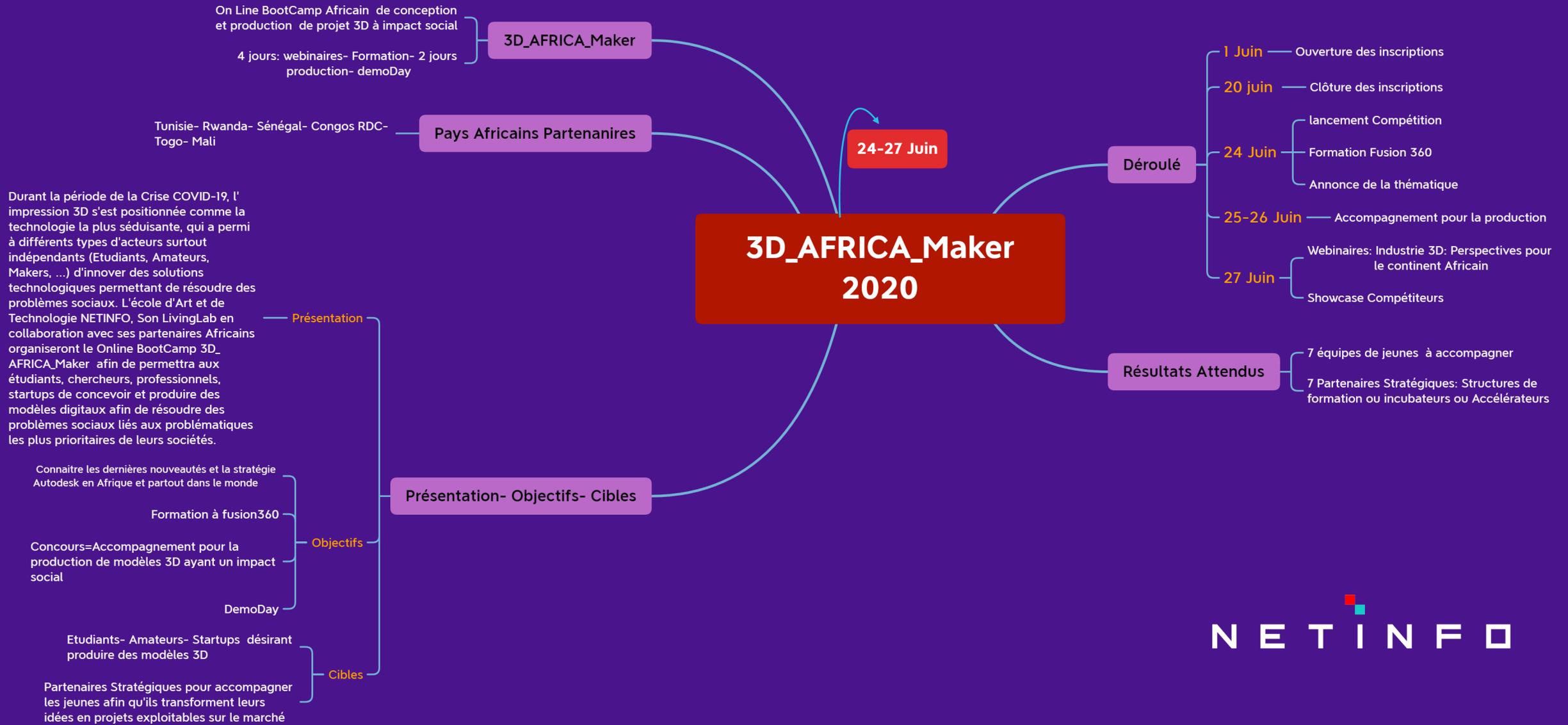
- ▶ C'est l'occasion unique de s'associer au changement que l'Afrique souhaite et subit.
- ▶ Ce projet sera vu par plus de deux millions de personnes dans sept pays africains différents, et sera engagé par plus de cinq cent mille personnes dans les 6 pays.
- ▶ En soutenant ce projet, nous vous donnons l'opportunité:
  - ▶ d'attirer de nouveaux clients potentiels pour votre entreprise, et votre organisation
  - ▶ de soutenir la reconstruction économique africaine en donnant une chance aux jeunes africains un avenir meilleur et mérité



Think  
3D

## Formule Sponsoring

Pack	Montant	Service
Gold	5 000 dinars	<ul style="list-style-type: none"><li>Logos sur tous les supports de com</li><li>Accès gratuit à 15 étudiants aux formations et webinaires dont 3 seulement regroupés en équipe qui participeront à la compétition au nom de votre marque.</li><li>Communication de votre marque sur les réseaux sociaux de la compétition qui sont visibles dans 6 pays Africains.</li></ul>
Silver	3 000 dinars	<ul style="list-style-type: none"><li>Logos sur tous les supports de com</li><li>Accès gratuit à 15 étudiants aux formations et webinaires dont 3 seulement regroupés en équipe qui participeront à la compétition au nom de votre marque.</li></ul>
Bonze	1 500 dinars	<ul style="list-style-type: none"><li>Accès gratuit à 15 étudiants aux formations et webinaires dont 3 seulement regroupés en équipe qui participeront à la compétition au nom de votre marque.</li></ul>





## Contact

- ▶ Founder and Manager of the project:
  - ▶ Samia CHELBI: [samia@3dnetinfo.com](mailto:samia@3dnetinfo.com)- +216 52 53 13 54 (whatsapp too)
- ▶ Network Coordinator:
  - ▶ Mohamed Zoghلامي: [m.zoghلامي@gmail.com](mailto:m.zoghلامي@gmail.com)- +33 6 63 77 31 42 (whatsapp too)
- ▶ Co-Manager of the Project:
  - ▶ Raoul Rugamba: [raoul@africaincolors.com](mailto:raoul@africaincolors.com) - +250788351173 (whatsapp too)
- ▶ Tunisia, NETINFO- Sabeur Chelbi
- ▶ Rwanda, Africa In Colors- Raoul Rugamba
- ▶ Republic Democratic of Congo, Geek Days- Krystel K. Kalanga
- ▶ Sénégal, Afric'Innov
- ▶ Mali, Université Virtuelle du Mali- Mamadou Doumbia
- ▶ Togo, MawabaLab- Nicolas-Etienne SOHOU N'GANI